

Checkliste für deine Instagram-Präsenz



Ein neues Jahr steht vor der Tür und was könnte motivierender sein als die Aussicht auf frischen Wind für dein Instagram-Profil?

Instagram, als soziales Netzwerk, hat sich längst zu einem kraftvollen Instrument für Unternehmen entwickelt. Wenn du dir für 2024 vorgenommen hast deinen Business-Account auf Instagram neu aufzulegen, dann bist du hier genau richtig.

Lass uns gemeinsam eine Erfolgsstrategie für dein Instagram-Jahr 2024 entwickeln!

Step One: Was sagt dein Profil aus?

- Passt dein Profilbild zu deinem Business?
- Ist dein Logo auf dem Profil schnell zu erkennen?
- Ist dein Benutzername kurz, kackig und gut verständlich?
- Werden in deiner Bio Keywords geschickt platziert (z.B. deine Branche oder Produkte)?
- Wird auf den ersten Blick klar, wer du bist und was du machst?
- Sind relevante Links (z.B. zu deiner Homepage) in deinem Profil eingebunden?
- Sind Impressum und Datenschutz verlinkt?

Step Two: Auf welchem Stand sind deine Story-Highlights?

- Sind deine Highlights aktuell?
- Existiert ein Highlight, das Informationen über dich und dein Business enthält?
- Wecken die Titelbilder der Highlights Neugier?
- Sind die Titel gut gewählt (empfohlene Länge liegt bei maximal 11 Zeichen)?
- Enthalten deine Highlights relevante Verknüpfungen?

Step Three: Wie ist dein Instagram-Content?

- Verfolgst du eine durchdachte Content-Strategie?
- Passt dein Content zur Kernbotschaft deines Unternehmens?
- Ist das Design deines Contents mit deinem Corporate Design kompatibel?
- Hat jeder Post ein klares Ziel?
- Nutzt du Call-to-Actions effektiv (z.B. „Erzähle uns deine Gedanken in den Kommentaren!“)?
- Sprichst du deine Zielgruppe direkt an?
- Hast du eine festgelegte Frequenz und Timing für deine Inhalte?
- Wirkt dein Feed einheitlich und gut strukturiert?
- Bietet dein Content einen Mehrwert im Bezug auf die 3 Säulen Information, Inspiration, Unterhaltung?

Klare Ziele – klarer Erfolg

Die Checkliste hat dir sicherlich geholfen, dein Profil und deine Strategie aufzufrischen. Doch selbst die beste Strategie ist ohne klare Ziele nicht erfolgreich.

Setze nun die ersten Meilensteine, um den Fortschritt deiner Instagram-Strategie zu kontrollieren!

Ziel bis zum _/_/_

Ziel bis zum _/_/_

Ziel bis zum _/_/_

Ziel bis zum _/_/_
